



АДМИНИСТРАЦИЯ КИРЖАЧСКОГО РАЙОНА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

23.11.2017

№ 1869

*О проведении интернет-конкурса  
«Социально-активный блогер-2017»*

В целях расширения и стимулирования развития активности интернет-пользователей в социальных медиа для достижения нового уровня взаимодействия и привлечения активных интернет-пользователей к освещению значимых событий Киржачского района, региона и страны,

**П О С Т А Н О В Л Я Ю:**

1. Провести интернет-конкурс «Социально-активный блогер – 2017» (далее – Конкурс) в срок с 27.11.2017 года по 20.02.2018 года.
2. Утвердить Положение о проведении Конкурса (Приложение №1).
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации по социальным вопросам.
4. Настоящее постановление вступает в силу с даты подписания и подлежит опубликованию в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации Киржачского района в сети Интернет.

Глава администрации

М.В.Горин

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **об интернет-конкурсе**

### **«Социально-активный блогер – 2017»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Положение об интернет-конкурсе «Социально-активный блогер – 2017» (далее – Положение, далее – Конкурс) определяет основные цели и задачи, порядок организации конкурса, условия участия, права, обязанности и ответственность оргкомитета, жюри, участников конкурса.

1.2. Организаторы Конкурса: муниципальное казенное учреждение «Управление культуры, молодежной политики, туризма Киржачского района» совместно с Советом молодежи при главе администрации Киржачского района

1.3. Целевая аудитория Конкурса: учащиеся 10-11 классов образовательных учреждений Киржачского района, студенты ГБПОУ ВО «Киржачский машиностроительный колледж».

1.4. Конкурс проводится на базе социальной сети «Вконтакте» (vk.com) и на базе социальной сети «Instagram».

1.5. Настоящее положение определяет цели, задачи и порядок проведения Конкурса.

#### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – расширение и стимулирование развития активности интернет-пользователей в социальных медиа для достижения нового уровня взаимодействия.

2.2. Задачи Конкурса:

-выявление наиболее активных и успешных пользователей социальных медиа;

- привлечение активных интернет-пользователей к освещению значимых событий Киржачского района;
- мотивация молодежи к активному участию в районных событиях и выбору творческих форм досуга;
- привлечение внимания молодежи к использованию районных площадок для активного и культурного досуга;
- определение наиболее популярных среди молодежи изменений районных объектов;
- поиск, выявление и популяризация новых форм активности в социальных медиа;
- повышение медиа грамотности интернет-пользователей.

2.3. В целях подготовки и проведения Конкурса муниципальное казенное учреждение «Управление культуры, молодежной политики, туризма Киржачского района»:

- разрабатывает и реализует план проведения интернет-конкурса «Социально-активный блогер – 2017»;
- осуществляет информационную поддержку Конкурса;
- формирует конкурсную комиссию;
- утверждает список победителей интернет-конкурса «Социально-активный блогер – 2017» по результатам голосования конкурсной комиссии.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку по адресу электронной почты [kultura237@yandex.ru](mailto:kultura237@yandex.ru) в срок до 24.11.2017г., которая включает в себя следующие сведения:

- контактная информация участника (ФИО, телефон, e-mail, образовательная организация, ссылки на аккаунты в социальных сетях «Вконтакте», «Instagram»).

3.2. К участию в Конкурсе принимаются публикации только на личных страничках социальных сетей с хэштегами #Киржачскийрайон#молодежьКР.

3.3. Работы блогеров, которые не оформили заявку на участие по правилам, определенным данным Положением, к участию в Конкурсе не принимаются.

#### **4. Сроки и порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в период с 27.11.2017 г. по 20.02.2018 года.

4.2. Участники Конкурса в период его проведения должны размещать на своих страницах в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram» контент информационно-развлекательного, вовлекающего и профессионального характера, на темы районных событий и изменений: «Быстрый район», «Социальный район», «Культурный район», «Удобный район», «Комфортный район» и т.п.

4.3. После регистрации заявки на участие в конкурсе, участнику направляется инструкция в личном сообщении на адрес страницы указанной в заявке участника Конкурса.

#### **5. Критерии оценки участников Конкурса и порядок работы Жюри**

5.1. Основные критерии оценки, представленных на Конкурс работ:

- соответствие целям и задачам Конкурса;
- содержание контента (актуальность, востребованность постов блога, авторский стиль контента, наличие личных историй);
- интерактивность и уровень вовлеченности аудитории пользователей (количество дискуссий, лайков, комментариев и других форм обратной связи с пользователями);
- соответствие контента блога адресной аудитории;
- использование мультимедийного контента (фото, видео, аудио- контент);
- статистика ведения своей личной странички;
- соблюдение законодательства РФ об охране и защите авторских прав;
- использование гео-меток для уточнения местоположения участника.

5.2. Определение победителей Конкурса определяется простым большинством голосов членов жюри.

5.3. Подсчет голосов осуществляется Комитетом жюри в установленном порядке.

5.4. Результаты Конкурса и информация о победителях публикуются на официальном сайте администрации Киржачского района в сети интернет.

## **6. Номинации Конкурса**

6.1. Работы блогеров в социальных сетях распределяются по следующим номинациям:

- 1) «Горячий пост»: присуждается блогеру, чьи посты набирают большее число лайков (без использования накрутки).
- 2) «Заинтересовать любой ценой»: присуждается блогеру, чьи посты собирают наибольшее количество комментариев и вовлекают аудиторию на диалог.
- 3) «Самая необходимая информация»: присуждается блогеру, чьи посты имеют высокую цитируемость и востребованы у аудитории (репосты).
- 4) «Проверено лично»: присуждается блогеру, чьи посты содержат личные истории, собственный взгляд на новость или событие.
- 5) «Генератор контента»: присуждается блогеру, который разносторонне ведет свою страничку, используя разные тематики и виды контента.
- 6) «Отменный вкус»: присуждается блогеру, чьи посты сопровождаются интересным и качественным визуальным контентом.
- 7) «Лучший персональный профиль»: присуждается блогеру, чья страничка достоверно и интересно заполнена, выглядит привлекательно и запоминается аудитории.
- 8) «У всех на виду»: присуждается блогеру, обладающему большим количеством друзей и подписчиков – персональных читателей.

## **7. Организация Конкурса**

7.1. Для проведения Конкурса формируется Комитет жюри, в состав которого входят организаторы Конкурса, представители соорганизаторов, партнеров Конкурса.

7.2. Для проведения Конкурса, жюри оценивает размещенный в период проведения Конкурса контент, исходя из соответствия номинациям Конкурса, а также исходя из своих профессиональных знаний и степени отражения целей и задач Конкурса.

7.3. Жюри выбирается из членов Оргкомитета, а также приглашенных специалистов по социальным медиа и журналистике.

## **8. Права, обязанности участников Конкурса**

8.1. Оргкомитет имеет право:

- отказать претенденту в участии, если его контент не соответствует требованиям, указанным в данном Положении;
- аннулировать результаты голосования Жюри в той или другой номинации при выявлении допущенных членами Жюри нарушений.

8.2. Оргкомитет обязан:

- создавать разные условия для всех участников Конкурса;
- обеспечивать открытость при проведении Конкурса;
- обеспечивать контроль и соблюдение все определенных данным Положением правил проведения Конкурса.

## **9. Права, обязанности участников Конкурса**

9.1. Участники Конкурса имеют право:

- на получение информации об условиях, порядке проведения, сроках и мероприятиях Конкурса;
- обращение к оргкомитету Конкурса и членам жюри за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- направления и регистрации заявки на участие в Конкурсе;
- на отзыв заявки путем подачи официального уведомления об отзыве в Оргкомитет Конкурса (не менее чем за 10 дней до окончания отбора и оценки жюри участников);

9.2. Участники обязаны:

- своевременно предоставить заявку, оформленную в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- соблюдать правила и процедуру, предусмотренные настоящим Положением.