



АДМИНИСТРАЦИЯ КИРЖАЧСКОГО РАЙОНА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

26.10.2017

№ 1709

*О проведении районного конкурса  
социальной рекламы по профилактике  
правонарушений среди несовершеннолетних  
«Верный выбор»*

В целях профилактики правонарушений среди несовершеннолетних, воспитания активной гражданской позиции, толерантности, преодоления нетерпимости и ксенофобии у подростков и молодежи, проживающих на территории Киржачского района

**П О С Т А Н О В Л Я Ю:**

1. Провести районный конкурс социальной рекламы по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних «Верный выбор» (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о проведении Конкурса (Приложение №1).
3. Утвердить состав конкурсной комиссии (Приложение №2).
4. Утвердить финансирование мероприятия в сумме 5000 (пять тысяч) рублей, предусмотренных в бюджете муниципального образования Киржачский район на 2017 год, в пункте 4.4.23 муниципальной программы «Обеспечение безопасности населения и территорий Киржачского района на 2016-2018 гг.», утвержденной постановлением администрации Киржачского района №920 от 20.10.2015 г.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации по социальным вопросам.
6. Настоящее постановление вступает в силу с даты подписания и подлежит опубликованию в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации Киржачского района в сети Интернет.

Глава администрации

М.В.Горин

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении районного конкурса социальной рекламы**  
**по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних**  
**«Верный выбор»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения районного конкурса социальной рекламы по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних «Верный выбор»(далее - конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях профилактики правонарушений среди несовершеннолетних, проживающих на территории Киржачского района, воспитания активной гражданской позиции у подростков и молодежи проживающих на территории Киржачского района, создания качественных продуктов социальной рекламы, мотивирующих формирование здорового и позитивного отношения к жизни.

1.3. Задачи Конкурса:

- 1.3.1. Вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- 1.3.2. Популяризация среди молодежи инновационной модели поведения, способствующей уменьшению количества правонарушений;
- 1.3.3. Популяризация социальной рекламы среди молодежи посредством размещения социальных работ участников конкурса в образовательных учреждениях, в средствах массовой информации.

II. Организаторы и участники конкурса

2.1. Организаторами конкурса является муниципальное казённое учреждение «Управление культуры, молодёжной политики, туризма Киржачского района» совместно с муниципальным бюджетным учреждением культуры «Киржачский Районный Дом культуры».

2.2. К участию в конкурсе допускаются:

- участники в возрасте от 9 до 18 лет, проживающие на территории Киржачского района;
- образовательные учреждения;
- учреждения среднего профессионального образования;
- детские и молодежные общественные объединения.

2.3. Конкурс проводится в следующих возрастных категориях:

- от 9 до 11 лет (включительно);
- от 12 до 15 лет (включительно);
- от 16 до 18 лет (включительно).

2.4. Оценка представленных материалов и определение победителей конкурса осуществляются жюри конкурса.

### III. Условия участия в конкурсе

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

3.2. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение).

3.3. Все документы предоставляются участниками Конкурса в МКУ «Управление культуры, молодежной политики, туризма Киржачского района», по адресу: г. Киржач, ул. Гагарина, д. 26 в бумажном и электронном виде в срок до 01.12.2017 г.

e-mail: [kultura237@yandex.ru](mailto:kultura237@yandex.ru), контактные телефоны: 8(49237) 2-49-41, 2-43-65

3.4. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

3.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- социальный плакат;
- социальный видеоролик.

3.7. Технические требования к работам:

Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика используемые для создания плаката должны быть авторские, высокого качества. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с

работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210 х 297 мм) с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения.

Видеоролик - предоставляется на CD/DVD диске в формате AVI, FLV, SWF (хронометраж не более 90 секунд), каждый ролик или Flash видео предоставляется на отдельном носителе с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

### 3.8. Требования к содержанию материалов:

3.8.1. Материалы должны акцентировать внимание на общечеловеческих, семейных, гражданских ценностях и направлены на профилактику правонарушений среди несовершеннолетних.

3.8.2. При разработке материалов социальной рекламы необходимо руководствоваться идеей привлечения широких слоев населения или определенной социальной группы к ценностям моральных норм, стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла;

3.8.3. Сведения, содержащиеся в представленных на конкурс материалах, должны быть достоверными.

3.9. Представляя материал для участия в конкурсе, участник должен учитывать наличие в нём необходимых условий эффективной рекламы:

3.9.1. Материал не должен противоречить законодательству о рекламе.

3.10. Подведение итогов осуществляется с учётом следующих критериев оценки:

- рекламная идея;
- актуальность содержания;
- полнота раскрытия темы;
- образность языка;
- сценарий рекламного ролика;
- операторское искусство.

3.11. Материалы, представленные на конкурс, авторам не возвращаются.

3.12. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте администрации Киржачского района не позднее 10.12.2017 г.

3.13. Материалы победителей используются безвозмездно при изготовлении и размещении социальной рекламы на антинаркотическую тематику и по пропаганде здорового образа жизни.

## VI. Награждение участников

4.1. По итогам конкурса, победителям присуждаются I,II,III места в каждой возрастной категории.

4.2. Победители будут награждены грамотами и ценными призами за I,II,III места в каждой возрастной категории.

4.3. Все участники будут награждены дипломами за участие в Конкурсе.

4.4. Лучшие работы будут использоваться для производства рекламной продукции.

Заявка  
на участие в районном конкурсе социальной рекламы  
по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних  
«Верный выбор»

Ф.И.О. участника/название коллектива	
Дата рождения	
Ф.И.О. руководителя	
Формат и название работы	
Контакты (телефон, e- mail)	
Согласие на обработку персональных данных (Дата, подпись, расшифровка)	

**Состав конкурсной комиссии районного конкурса социальной рекламы  
по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних  
«Верный выбор»**

- |   |  |
|---|--|
| Резниченко Жанна Борисовна                    | Заместитель главы района по социальным вопросам, председатель комиссии;  |
| Рыженкова Дарья Сергеевна                     | - Специалист по работе с молодежью МКУ «Управление культуры, молодежной политики, туризма Киржачского района»; |
| Смирнова Ольга Николаевна                     | - Председатель комитета социальной политики, физической культуры и спорта                                      |
| Федорова Ирина Сергеевна<br>(по согласованию) | - Ведущий художник МБУК «Киржачский Районный Дом культуры»;  |
| Мищенко Александра Александровна              | - Консультант управления образования администрации Киржачского района;   |
| Кротова Татьяна Владимировна                  | - Главный специалист отдела по социальной политике администрации Киржачского района.                           |